

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Organización Empresarial

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad en Diseño Gráfico, Diseño de interiores,
Diseño de Moda y Diseño de Producto.

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.
Asignatura: Organización Empresarial

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Formación básica
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Moda y Diseño de Producto
Materia	Gestión del diseño
Periodo de impartición	5º y 6º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento didáctico.
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Sevilla Moreno, Jaime	
Fernandez Muñiz, Nuria	
Lara Cuenca, Pilar	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Sevilla Moreno, Jaime		Gráfico
Fernandez Muñiz, Nuria		Moda
Lara Cuenca, Pilar		Interiores y Producto

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

CG17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas

CFB6 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.

CFB7 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CFB8 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de entender las características de la gestión empresarial de un proyecto de diseño: gestión del diseño, de proyectos, de la información, el conocimiento y los recursos
- Saber analizar el marco legal, social y económico de la actividad profesional del diseñador.
- Poder identificar las distintas opciones de protección de los diseños.
- Adquirir la capacidad de análisis de las diversas alternativas a la hora de emprender en diseño como actividad profesional.
- Poder comprender las condiciones específicas del emprendimiento en el diseño.
- Saber manejar las finanzas básicas de negocio.
- Ser capaz de entender los fundamentos de la economía de producción.
- Poder captar los métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I.- INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DE EMPRESA	Tema 1: Introducción a la asignatura
	Tema 2. Contexto actual de globalización
	Tema 3. Identidad, estrategias y comunicación
II. GESTIÓN	Tema 4: Diseño, emprendimiento y empresa
	Tema 5: Modelos de negocio
	Tema 6: Finanzas básicas para no financieros
III. MARCO LEGAL, SOCIAL Y ECONÓMICO	Tema 7: Propiedad intelectual e industrial: aspectos legales
	Tema 8: Empresas con visión triple balance
	Tema 9: Sostenibilidad

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	35 horas
Actividades prácticas	2,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas

Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	28 horas
Preparación prácticas	20 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Clases magistrales donde el docente expondrá los conceptos teóricos y su análisis. Durante dicha exposición, cada estudiante podrá formular preguntas para resolver las dudas que puedan plantearse.
Actividades prácticas	Se propiciarán ejercicios prácticos que inviten a la reflexión personal de lo realizado y a la elaboración de conclusiones respecto a lo aprendido, favoreciendo un aprendizaje funcional, que posibilite aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	<p>El alumnado ejecutará visitas a empresas reales, dentro y fuera del sector diseño, para explorar el contexto empresarial en el que se desarrolla el diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas o estudios de diseño (oferta de diseño). • Empresas ajenas al sector diseño (demanda de diseño). • Proveedores. <p>Establecerá contacto con instituciones y organismos públicos relacionados con la actividad profesional y el emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madrid Emprende. • Aval Madrid.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

1. Ser capaz de entender las características de la gestión empresarial de un proyecto de diseño: gestión del diseño, de proyectos, de la información, el conocimiento y los recursos.
2. Saber analizar el marco legal, social y económico de la actividad profesional del diseño.
3. Poder identificar las distintas opciones de protección de los diseños.
4. Adquirir la capacidad de análisis de las diversas alternativas a la hora de emprender en diseño como actividad profesional.
5. Poder comprender las condiciones específicas del emprendimiento en el diseño.
6. Saber manejar las finanzas básicas de negocio.
7. Ser capaz de entender los fundamentos de la economía de producción.
8. Poder captar los métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje del alumnado sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes de cada estudiante. . Se prestará especial atención en cuanto a la participación de cada estudiante en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes del alumnado en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje del alumnado es necesario:

- Evaluar la competencia curricular (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación propia de cada estudiante como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumnado.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Actitud activa y rigurosa en el aula compartiendo reflexiones y experiencias. Tutorías obligatorias para el seguimiento de los ejercicios
Actividades prácticas	Se solicitarán ejercicios prácticos, informes semanales basados fundamentalmente en la percepción y experimentación de los conceptos explicados en el aula.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia activa a los talleres, a seminarios, exposiciones, conferencias o webinars, compartiendo las reflexiones y los conocimientos en el aula con el grupo.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Comprensión y atención activa durante las explicaciones. Iniciativa a participar con opiniones propias y crítica constructiva. Se valorará el proceso de investigación, la conceptualización y la puntualidad en el seguimiento de los ejercicios durante las tutorías.
----------------------	---

	<p>Presentación visual y oral del trabajo de investigación (construcción de un modelo de negocio), sobre el que se evaluará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación. • Organización de la información. • Aportación de información relevante. • Aporte del trabajo de campo (visitas a empresas e instituciones). • Conceptualización. • Capacidad de reflexión.
Actividades prácticas	<p>La evaluación de informes versará sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El correcto uso práctico de las herramientas teóricas expuestas en el aula. • Ejecución cuidada. • Conceptualización trabajada. • Aportaciones. • La puntualidad en la entrega.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	<p>Se valorará que cada estudiante aplique los contenidos propedéuticos del aprendizaje adquirido en talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars a los trabajos y proyectos del curso.</p>

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80%.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, cada estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado el apartado 9.3.3 en esta guía.
5. Para aprobar la asignatura se debe cumplir con los requisitos de la ponderación de los instrumentos de evaluación que se definen en los puntos 9.3.1, 9.3.2 y 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de informes semanales	40%
Desarrollo y presentación del proyecto (modelo de negocio)	50%
Participación crítica y argumentada en debates, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Desarrollo y presentación del proyecto	60%
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Desarrollo y presentación del proyecto	60%
Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas	Total horas
			presenciales	no presenciales
Sesión 1	TEMA 1: Introducción a la asignatura			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Metodología y contenidos de la asignatura</i>).	2,5 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula.		

TEMA 2: Contexto actual de globalización				
Sesión 2	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (Objetivos y características) desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	El alumnado pondrá en práctica los conocimientos adquiridos mediante la ejecución de un caso práctico.		2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de proyecto	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula.		

TEMA 3: Identidad, estrategias y comunicación				
Sesión 3 y 4	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico, el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.		2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de proyecto	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita a la empresa. Revisión y corrección del caso práctico.		

TEMA 4: Diseño, emprendimiento y empresa				
Sesión 5	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico, el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.		2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de proyecto	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita a la empresa. Revisión y corrección del caso práctico.		

TEMA 5: Modelos de negocio				
Sesión 6 y 7	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico, el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.		2 horas
	Otras actividades formativas	Visita a incubadoras de empresas	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita a la empresa. Revisión y corrección del caso práctico.		

TEMA 6: Finanzas básicas para no financieros				
Sesión 8	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico, el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.		2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de Proyecto	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por el contacto con <i>Madrid emprende/Aval Madrid</i> . Revisión y corrección del caso práctico.		

TEMA 7: Propiedad intelectual e industrial: aspectos legales				
Sesión 9 y 10	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico, el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.		4 horas
	Otras actividades formativas	Taller de Proyecto	4 horas	

	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita a la empresa. Revisión y corrección del caso práctico.		
--	------------	--	--	--

Sesión 11 y 12	TEMA 8: Empresas con visión triple balance			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico, el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.		2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de proyecto	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita recomendada. Revisión y corrección del caso práctico. Valoración de avances y resultados en el proyecto.		

Sesión 13 y 14	TEMA 9: Sostenibilidad			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico, el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.		4 horas
	Otras actividades formativas	Visita a una empresa o estudio de diseño.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita a los proveedores. Revisión y corrección del caso práctico. Valoración de avances y resultados en el proyecto.		

Sesión 15	Evaluación: Convocatoria ordinaria			
	Actividades prácticas	Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados. Evaluación con pérdida de Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica	2,5 horas	

Sesión 16	Comentarios de los resultados finales			
	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	Generación de Modelos de Negocio.Un Manual para visionarios, Revolucionarios y Retadores
Autor	Alexander Osterwalder, Yves Pigneur
Editorial	Barcelona: Deusto, 2021

Título	Vivir del Diseño: Instrucciones para gestionar tu negocio creativo (si quieres)
Autor	Ana Gea
Editorial	Valencia: PalauGea Comunicación, S.L. 2022

Título	Ser el cambio. El arte de transformarnos en un proyecto de Innovación.
Autor	Fran Cherny
Editorial	Madrid, experimenta editorial 2021

Título	Cómo prosperar en la economía sostenible. Diseñar hoy el mundo del mañana.
Autor	John Thackara
Editorial	Experimenta libros, 2020

11.2. Direcciones web de interés

LOS SECRETOS DE LA CREATIVIDAD http://www.rtve.es/alacarta/videos/redes/redes-secretos-creatividad/1056427/
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS http://www.oepm.es/es/index.html
CREATIVE COMMONS http://creativecommons.org/
MADRID EMPRENDE AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO https://www.madridemprende.es/
PORTAL DE EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD DE MADRID http://www.emprendelo.es/cs/Satellite

<https://www.sannas.eu/triple-balance/>

www.businessoffashion.com

<https://www.strategyzer.com/>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

<https://www.lanavemadrid.com/>

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales obligatorios

Ordenador con acceso a internet